

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

ATTUALITÀ

L'estate si scalda

INTERVISTA

Bocca (Federalberghi)

Cicalò (IHC)

INCHIESTA

Il business ibrido
resterà nel post-Covid

TENDENZE

Accoglienza intelligente

TORNA IL TEMA NO SEASON

L'ITALIA
CI PROVA
TUTTO L'ANNO





CIAK SI GIRA. E il turismo decolla

di *Andrea Guolo*

RITORNI A TRIPLA CIFRA PER I FINANZIAMENTI DELLE FILM COMMISSION A PELLICOLE E SERIE TV. IN ARRIVO UNA MATRICE ECONOMETRICA PER CALCOLARE L'ESATTO RAPPORTO TRA FONDI INVESTITI E RENDIMENTO. E QUANDO C'È DI MEZZO LA GRANDE PRODUZIONE USA, CAMBIA ANCHE LA STORIA DEL TERRITORIO.

L'arrivo di una troupe può cambiare le sorti turistiche di un territorio, trasformando una tranquilla località di provincia in una destination presa d'assalto. È una storia ormai consolidata, quella del boom turistico post riprese cinematografiche. Una storia che in Italia inizia con Vacanze romane, elemento scatenante per i viaggi degli americani a Roma negli anni Cinquanta, passando per kolossal come Ben Hur, Il padrino, La passione di Cristo che svelò al mondo l'allora sconosciuta Matera. Fino ad arrivare alle produzioni contemporanee, tra le quali spiccano gli ultimi due premi Oscar della nostra cinematografia: La grande bellezza per Roma e Chiamami col tuo nome per la città di Crema.

RITORNO A TRIPLA CIFRA

Quantificare il ritorno economico di una città trasformata in set è pressoché impossibile, perché dipende innanzitutto dal



La produzione de Il Commissario Montalbano (prodotta da Palomar) ha cambiato la storia del turismo nel Ragusano (foto: copyright Rai per gentile concessione ufficio stampa Rai)

spesa complessiva in Piemonte è stata di 654mila mentre per il film Miss Marx, a fronte di 131mila euro di contributo, il ritorno per il territorio è stato di 473mila.

E GLI HOTEL?

Quando poi l'hotel viene trasformato in set, la ricaduta deve essere valutata sotto diversi aspetti. Il primo, come evidenzia **Federica Bernardo**, sales & marketing executive al **Grand Hotel Parker's** di Napoli, è quello della resa economica legata alle riprese, soprattutto se si tratta di una produzione statunitense che dispone di budget molto elevati. E poi c'è la fidelizzazione del personale che ha realizzato le riprese e degli attori stessi, fenomeno che all'hotel a 5 stelle lusso situato nel cuore del capoluogo campano è stato osservato nel caso di *Un Posto al Sole*, soap opera ambientata a Napoli e più volte ospitata nella struttura di corso Vittorio Emanuele. "In passato - aggiunge Bernardo - abbiamo ospitato una troupe per realizzare una fiction turca, e dopo la messa in onda si è verificato un anomalo boom di prenotazioni dalla Turchia con la gente che ci contattava spiegando che ci avevano scoperto tramite la tv". A Roma, l'hotel **Mediterraneo** del gruppo **Bettoja** è una location molto gettonata

per i film ambientati nel passato, ed è stata anche scelta da Ridley Scott per girare *Tutti i soldi del mondo*, sulla vicenda del sequestro di John Paul Getty III. "L'importanza del set è legata soprattutto alla promozione dell'hotel. Inoltre, per gli ospiti, quel che potrebbe rappresentare un potenziale fastidio alla fine diventa un elemento affascinante" afferma il presidente **Maurizio Bettoja**, evidenziando come "normalmente le scene vengono girate con l'hotel in piena attività, anche se le due produzioni ospitate quest'anno al Mediterraneo, al momento top secret, sono state riservate allo staff per rispetto delle misure anti Covid". Al **The Nicolaus Hotel** di Bari, nel 2019, è stato girato il road movie "Mollami" prodotto da Sky Italia. **Roberto Frugis**, general manager della struttura, evidenzia le sfide che una situazione simile impone a livello organizzativo: "Si tratta di un impegno aggiuntivo per tutto il nostro staff, perché bisogna adattarsi ai tempi e ai ritmi del set e talvolta le scene vengono girate pure di notte o all'alba. Il beneficio, al di là del potenziale riconoscimento da parte del pubblico televisivo, è il fatto che i clienti presenti in hotel vivano una vera e propria esperienza legata alla presenza di attori e telecamere durante il soggiorno".